

# Perfil del Turista Extranjero que visita Áncash - 2018

## I. Características Sociodemográficas

Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	32
De 25 a 34 años	38
De 35 a 44 años	14
De 45 a 54 años	9
De 55 a 64 años	6
De 65 años a más	1
Total 100%	

Estado Civil	%
Soltero	67
Casado o conviviente	20
Parte de una pareja no casado ni conviviente	13
Total 100%	

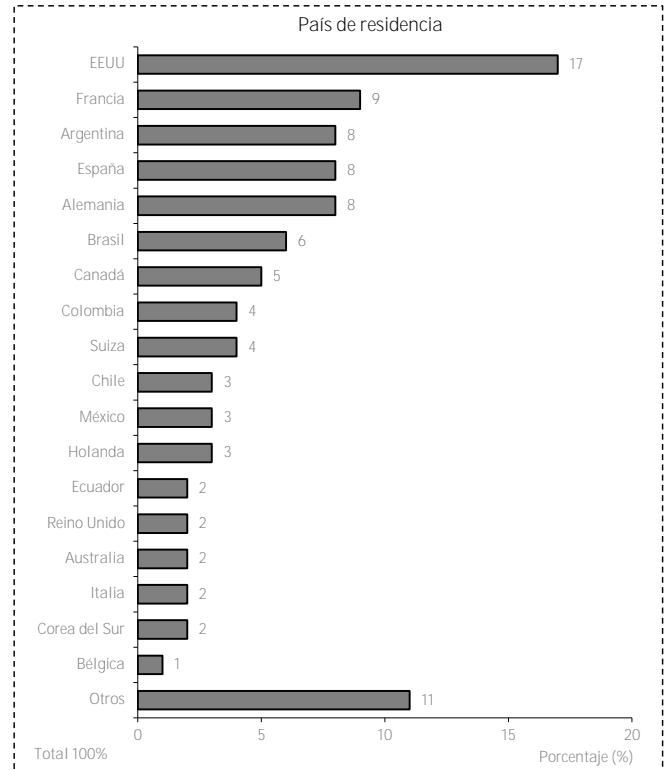
Grado de Instrucción	%
Secundaria	19
Técnica	7
Universitaria	46
Post Grado	9
Maestría	13
Doctorado	6
Total 100%	

Ocupación	%
Trabajador del sector privado	37
Estudiante	16
Trabajador independiente	15
Trabajador del sector público	10
Desempleado	9
Jubilado	6
No precisa	7
Total 100%	

## II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y /o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	10
De 1 a 4 meses	51
De 5 a 8 meses	33
De 9 a 12 meses	4
Más de 12 meses	1
No responde	1
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	84
Adquirió un paquete turístico	16
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	84
Tengo hijos de 0 a 14 años	4
Tengo hijos de 15 a 18 años	1
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	3
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	9
Total múltiple	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	66
A través de internet	25
No lo sé/La empresa lo compró por mí	9
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
Transporte aéreo internacional	52
Transporte aéreo dentro del Perú (entre ciudades)	12
Traslados internos en las ciudades visitadas	10
Alojamiento	10
Transporte terrestre dentro del Perú (entre ciudades)	5
Transporte terrestre internacional	3
No contrató ningún servicio por internet	37
Total múltiple	

Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

### III. Características del Viaje

#### Punto de ingreso al País

	%
Lima (aeropuerto Jorge Chávez)	67
Tumbes (Aguas verdes)	11
Puno (Desaguadero)	9
Tacna (Santa rosa)	7
Puno (Copacabana)	3
Cusco	1
Otros	2
Total 100%	

#### Motivo de visita al Perú

	%
Vacaciones, recreación u ocio	84
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	3
Misiones / trabajo religioso / voluntariado	3
Educación (realizar estudios, investigaciones por grado, etc.)	1
Total 100%	

#### Países visitados durante el viaje

	%
Sólo el Perú	44
Perú y otros países	56
Total 100%	

#### Conformación del grupo de viaje

	%
Con amigos o parientes sin niños	43
Solo	39
Con mi pareja	16
Grupo familiar directo	2
Total 100%	

#### Frecuencia de visita

	%
Primera vez	68
Más de una vez	32
Total 100%	

#### Tipo de alojamiento utilizado en Áncash

	%
Hotel 4 o 5 estrellas	2
Hotel/ hostel 3 estrellas	27
Hotel/ hostel 1 o 2 estrellas	20
Albergue/hostel	35
Camping	26
Casa de familiares / amigos	9
Casa / departamento rentado / alquilado	1
Total múltiple	

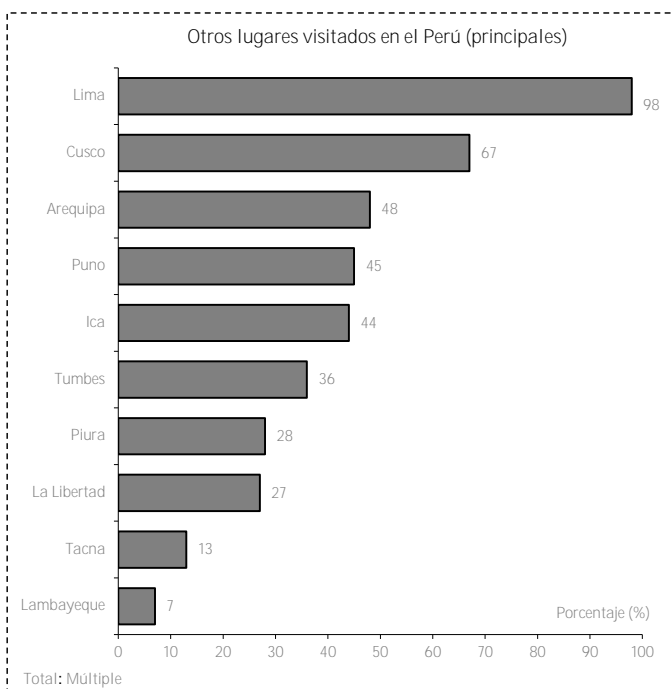
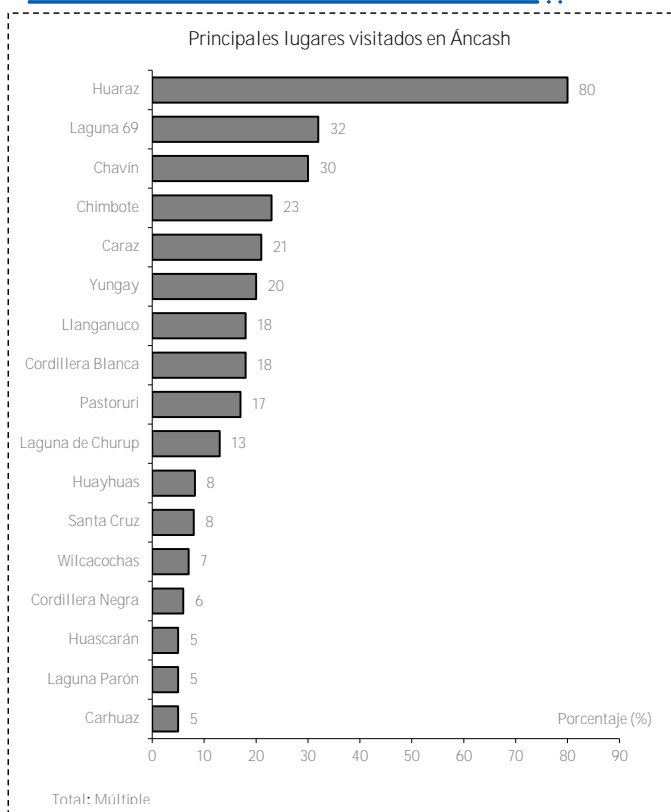
#### Permanencia

Permanencia promedio en Áncash	7
Permanencia mediana en Áncash	5
Permanencia promedio en Perú	29
Permanencia mediana en Perú	23

#### Gasto en el Perú (promedio)

	%	US\$ 1,696
Menos de US\$ 500	22	
De US\$ 500 a US\$ 999	21	
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	16	
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	10	
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	11	
De US\$ 2 500 a más	20	
<b>Gasto por turista (Promedio)</b>		<b>US\$ 1,696</b>

Total 100%



## IV. Actividades Realizadas en Áncash

Actividades realizadas en Áncash	%
<b>CULTURA</b>	<b>83</b>
Pasear, caminar por la ciudad	77
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63
Visitar sitios arqueológicos	34
Visitar museos	26
City tour guiado	24
Visitar iglesias/catedrales/conventos	24
Visitar inmuebles históricos	10
Visitar comunidades nativas/andinas/campesinas	9
<b>NATURALEZA</b>	<b>71</b>
Visitar áreas y/o reservas naturales	64
Pasear por ríos, lagos, lagunas / cascadas / cataratas	58
Observación de flora	22
Observación de mamíferos	17
Observación de aves / animales	15
Observación de insectos	7
<b>AVENTURA</b>	<b>66</b>
Trekking / Senderismo / Hiking	52
Montañismo	33
Camping	22
Andinismo	13
Paseo en bote / lancha / kayak /cruceiro	11
<b>SOL Y PLAYA</b>	<b>3</b>
Total múltiple	

## V. Medios y plataformas digitales

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	61
Recomendación de amigos	37
Recomendación de familiares	12
Documentales	11
Redes Sociales(Facebook , Instagram)	9
Libros	9
Películas	7
Suscripciones online	7
Guías turísticas	6
Total múltiple	
<b>Páginas para reservar/pagar alojamiento que ha usado</b>	<b>%</b>
Booking	51
Airbnb	38
Hostelworld.com	24
Tripadvisor	20
Skyscanner.com	17
Expedia	15
Trivago	12
Lonely Planet	12
Kayak	11
Despegar.com	8
Hoteles .com	7
Ninguno	19
Total múltiple	

Realizaron compras en Áncash	%
Sí	83
No	17
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en Áncash	%
<b>Sí</b>	<b>4</b>
Ir a discotecas / pubs / bar	2
Ir a centros comerciales	2
<b>No</b>	<b>96</b>
Total 100%	

Páginas para reservar/pagar alojamiento que conoce	%
Booking	67
Airbnb	66
Trivago	58
Tripadvisor	58
Expedia	46
Hostelworld.com	42
Lonely Planet	41
Skyscanner.com	40
Kayak	37
Couchsurfing	35
Hoteles .com	20
Despegar.com	17
Homeaway	6
Agoda	6
Total múltiple	

Redes sociales a las que pertenece	%
Facebook	80
Instagram	50
Whatsapp	29
Linkedin	21
Twitter	17
Snapchat	14
Ninguna	12
Youtube	6
Total múltiple	

### Ficha Técnica

Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2018

Universo: Turistas\* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.

Muestra: 236 encuestas (turistas que visitaron el departamento de Ancash)

Punto de muestreo: Lima Aeropuerto Internacional Jorge Chávez, Puesto de Control Migratorio Kasani - Puno, Puesto de Control Migratorio Santa Rosa - Tacna y Puesto control Tumbes CEBAF.

Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2018.

(\*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un período mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).